



## 7ème Sens Formation

# Accessibilité de contenu documentaire, marketing et éditorial

Fiche formation – 7ème Sens – Novembre 2025

### ⌚ Présentation et finalité de la formation

Maîtrisez les principes et outils de la conception de contenus accessibles pour favoriser l'inclusion des publics en situation de handicap. Cette formation vous permet de développer des compétences essentielles pour rendre vos documents, supports marketing et éditoriaux conformes aux règles d'accessibilité.

### ❖ Aptitudes clefs visées / Objectifs pédagogiques

Ces aptitudes seront évaluées à la fin de la formation et feront l'objet d'une validation des acquis :

- Comprendre les principes fondamentaux de l'accessibilité numérique et documentaire.
- Identifier les obstacles à l'accessibilité dans les différents types de contenus (textes, images, vidéos, PDF, supports marketing).
- Maîtriser les bonnes pratiques de conception, de mise en page et de structuration de contenu accessible.
- Appliquer les normes et recommandations (RGAA, WCAG, ISO 14289-1 PDF/UA).
- Adapter les contenus de communication pour favoriser la compréhension et l'inclusion.



## Pour quels profils?

Chargés de communication, Direction de la communication, Direction des affaires sociale, référents handicap, Assistante, commercial, Community Manager, responsable évènementiel, ...

## Prérequis

- Prendre connaissance des informations transmises avant la formation et renvoyer le questionnaire de positionnement complété.

## Programme détaillé

### ◊ Introduction

- Les enjeux de l'accessibilité universelle et l'obligation d'accessibilité des contenus de communication.

### ◊ Partie 1 : Comprendre les fondements de l'accessibilité de contenu

- Définir les notions d'accessibilité, d'inclusion et d'usage.
- Identifier les différents types de handicaps et leurs besoins en matière de lecture et de compréhension.

- Comprendre la conformité aux standards RGAA et WCAG.

### ◊ Partie 2 : Rendre un contenu documentaire accessible

- Structurer un document (titres, styles, sommaire, balises de navigation).
- Décrire les images, tableaux et graphiques.
- Rendre les fichiers PDF et Word accessibles.
- Créer des présentations PowerPoint et des formulaires inclusifs.

### ◊ Partie 3 : Accessibilité des contenus marketing et éditoriaux



- Adapter les supports de communication : flyers, newsletters, affiches, web.
- Favoriser la lisibilité et la compréhension (FALC : Facile à Lire et à Comprendre).
- Rendre les vidéos accessibles (sous-titres, audiodescription, contraste, lecture).
- Intégrer les principes d'inclusion dans la stratégie de communication.

#### ❖ **Partie 4 : Mise en pratique et évaluation**

- Analyse de supports existants.
- Exercices de correction et de reformulation.
- Mises en situation et études de cas.

## ❖ **Méthodes pédagogiques**

La formation sera interactive et favorisera les exercices pratiques, les retours d'expérience et la co-construction. Des mises en situation concrètes seront proposées pour rendre les apprentissages directement transposables.

💡 Exemples de modalités: vidéos, jeux, échanges collectifs, exercices corrigés, études de cas. Un mémo opérationnel et/ou une grille d'auto-évaluation pourra être remis aux participants à l'issue de la formation.

## ❖ **Assistance technique et pédagogique**

Chaque participant reçoit désormais, au minimum **5 jours avant la formation**, un **e-mail d'accueil formalisé** comprenant :

- le lien de connexion Teams,
- les consignes de connexion (pré-requis matériels, test audio/vidéo),
- les coordonnées d'assistance technique (e-mail + téléphone),
- les modalités d'assistance pédagogique (référent, disponibilité, consignes pour poser des questions),
- un rappel des horaires et modalités d'interaction.



## Évaluations

Avant : questionnaire de positionnement ou recueil des attentes.

Pendant : évaluation des acquis via exercices ou mises en pratique.

Après : validation des acquis de la formation, questionnaire de satisfaction et

## Informations pratiques

Tarif : 700 euros par participant (tarif intra entreprise sur devis)

Prochaine session : consulter notre calendrier.

Durée : 1 jours (7 heures)

Format : Présentiel ou visioconférence

Nombre de participants : 1 à 12

## Délais et dates d'accès à la formation / Inscription

Afin de garantir transparence et fiabilité, les demandes de renseignements ou d'inscription sont traitées selon les modalités suivantes :

- **Prise en compte de toute demande sous 48 heures ouvrées**
- **Transmission d'une réponse complète sous 5 jours ouvrés maximum**  
(dates possibles, modalités d'accès, prérequis, conditions administratives)
- **Ouverture d'une session** possible sous **30 jours maximum** après validation de la demande
- **Délai d'accès moyen** constaté : **entre 10 et 30 jours**

Pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire. L'inscription finale se fait à réception de celle-ci et permet d'y définir les modalités de règlement. Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.

Possibilité d'organiser des sessions propres à votre organisation dans vos locaux.

Possibilité de décliner ce programme en une variante sur-mesure simplifiée pour un public plus large d'initiation à la démarche d'inclusion au sein de votre entreprise.



Faire votre demande d'inscription, Contact : [valerie@7emesenshandicap.com](mailto:valerie@7emesenshandicap.com)

## Accessibilité de la formation

Toutes nos formations sont aménageables sur demande pour les personnes en situation de handicap :

- Personnes sourdes ou malentendantes
- Personnes à mobilité réduite
- Personnes ayant des troubles cognitifs, psychiques ou visuels

Des adaptations spécifiques peuvent être proposées (supports adaptés, interprétariat, aménagements techniques...).

## Taux de satisfaction et témoignages

Taux de satisfaction moyen : 100%

Exemples de retours :

« Approche très enrichissante, qui permet une appropriation immédiate »

## Contact et inscription

Pour toute demande d'information ou de devis : Faire votre demande d'inscription,

Contact : [valerie@7emesenshandicap.com](mailto:valerie@7emesenshandicap.com)

Nos devis sont gratuits et sans engagement.

Possibilité d'organiser des sessions dédiées dans vos locaux ou à distance.

**« L'accessibilité, tous concernés, tous acteurs »**